

【月刊HMレポート：Vol.276】 2024年9月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



新規顧客と新しい人材の両方を集めるヒント

探す立場から“興味をひく存在”への発想転換

◆◆◆ 若手からこそ学び取れる柔軟発想とは？ ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|--------------------------|----|----|
| 【1】副業可という“条件付き”での後継経営者候補 | …… | 1分 |
| 【2】意外にさえも見える社長の息子のビジネス感覚 | …… | 2分 |
| 【3】探す立場から“探される存在”への発想転換？ | …… | 3分 |
| 【4】今日のビジネス発想はもっともっと柔軟が良い | …… | 4分 |
| 【5】現代感覚を代表する世代の発想から学べるもの | …… | 5分 |

自社ビジネスの顧客層にも、新たな採用者候補にも、徐々に“最近の若者”が増えて来ています。ただ彼らは本当に、ベテランから見れば異質なのでしょうか。『否、若者は変化した最近の社会感覚をいっぱい吸収した存在であり、むしろ学ぶべきことが本当に多い』と言う経営者もおられます。

ただ、その経営者は、若者の発想から“何”を学んだのでしょうか。そしてそれは、現実のビジネスに“どのように”役立ち得るのでしょうか。その経営者の事例を追ってみました。



金子経営労務管理事務所

TEL：04-2944-3895

FAX：04-2944-3627

Mail：info@office-kaneko.net

URL：<http://www.office-kaneko.net>

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。