

【月刊HMレポート：Vol. 272】 2024年5月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



深刻な事態さえも招きかねない“口コミ”

ネット上での投稿が浮き彫りにする真の問題

◆◆◆ ネガティブ投稿の弊害の根は社内にも存在？ ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|---------------------------|----|-----|
| 【1】 ネット上の酷評が企業イメージを害する要因？ | …… | 1 分 |
| 【2】 対外的問題を解決しても内部問題は深刻なまま | …… | 2 分 |
| 【3】 外部からの批判を受け止める共通認識の重要性 | …… | 3 分 |
| 【4】 ネガティブ投稿で浮き彫りになり得る真の問題 | …… | 4 分 |
| 【5】 自社の事情や活動を情報として発信する場作り | …… | 5 分 |

最近、インターネット上での“ネガティブ”投稿が誹謗中傷に当たるとして、問題視されるケースが増えているようです。業界によっては“口コミ”サービス提供者を提訴するような動きもあるようですが、この“問題”には、法対応のみならず“別の光”をも当てる必要があります。

そんな“別の光”の一例として、採用サイトの自社の“口コミ”投稿の内容を懸念する経営者が、同じような問題を抱える“旅館”の状況を、プライベートに調査する中から発見した“捉え方”を、ご紹介します。



金子経営労務管理事務所

TEL：04-2944-3895

FAX：04-2944-3627

Mail：info@office-kaneko.net

URL：<http://www.office-kaneko.net>

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援助いたしております。そうした活動から得た様々な考え方を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。